

## LA FNAC LANCE SA SOLUTION DE LECTURE NUMERIQUE



DISPONIBLE DANS TOUS LES MAGASINS FNAC ET SUR FNAC.COM

**LE 28 NOVEMBRE**

ET EN PRE-COMMANDE **DES LE 7 NOVEMBRE** SUR FNAC.COM

La Fnac lance une nouvelle solution de lecture numérique en partenariat avec la jeune entreprise canadienne Kobo, leader sur son marché. « Kobo by Fnac » est une solution globale à la pointe de la technologie qui propose une liseuse tactile, performante et simple d'utilisation avec un design renouvelé ; des applications pour tous les systèmes d'exploitation ; et un accès privilégié au catalogue le plus large, soit plus de 2 millions de titres proposés dont 200 000 en français.

La liseuse « Kobo by Fnac » est mise en vente à **129.90 euros (prix public)**. Pour les adhérents, une offre découverte à **99.90 euros** est proposée incluant une remise de 30 euros en chèques cadeaux. Disponible dans toutes les Fnac de France et sur Fnac.com, la liseuse sera **commercialisée le 28 novembre** prochain et disponible **dès le 7 novembre au matin en pré-commande** sur [www.fnac.com](http://www.fnac.com).

Dès sa commercialisation en magasins, les clients bénéficieront des conseils personnalisés à la fois des libraires et des experts en produits techniques puis pourront assister à des démonstrations pour une prise en main immédiate.

### Les atouts de « KOBO BY FNAC » :

- Ultra fin (moins de 1 cm d'épaisseur) et léger (185 g), le « Kobo by Fnac » peut être glissé facilement dans un sac à main ou une poche de veste.
- Son **écran tactile** nouvelle génération, e-ink pearl 6 pouces, donne l'impression de tourner de vraies pages et permet de feuilleter rapidement et naturellement les livres.
- Comme avec un livre imprimé, l'encre électronique assure un confort de lecture optimal, sans fatigue des yeux, même en pleine lumière. Différentes options permettent de personnaliser l'affichage du texte (taille, police, texte justifié...).
- Sa bibliothèque en ligne offrira la possibilité d'accéder directement à plus de 2 millions de titres dont 200 000 en français.
- Lecture des formats de fichiers ouverts : ePub, PDF...
- Disponible en 4 coloris : Noir ou Blanc avec un dos bleu, lilas ou argenté



### Caractéristiques techniques :

- Peut contenir jusqu'à 1400 livres numériques (jusqu'à 30 000 avec une carte micro SD)
- Ecran tactile e-ink pearl 6 pouces, contraste élevé avec 16 niveaux de gris
- Dimensions : 165 x 114 x 10mm
- Poids : 185g
- Autonomie : jusqu'à 1 mois
- Mémoire interne : 2 Go extensible jusqu'à 32 Go avec une carte micro SD
- Formats de livre numérique lus : ePub, PDF
- Connexion par USB ou sans fil - Wi-Fi 802.11b/g/n



#### **A propos de la Fnac**

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits de loisirs et technologiques en France, la Fnac dispose de 153 magasins (au 30 septembre 2011) : 82 en France et 71 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse). Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour. La Fnac réalise près de 20% de son chiffre d'affaires Groupe sur le marché du livre avec 81 librairies, 1000 libraires et plus de 50 millions de livres vendus chaque année. La Fnac compte plus de 19 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 4 473 millions d'euros en 2010.

#### **A propos de Kobo, Inc.**

*Kobo est un service eReading mondial avec un catalogue de plus de 2,5 millions d'eBooks, de magazines et de journaux - un des catalogues les plus importants au monde. Kobo estime que les consommateurs devraient pouvoir lire n'importe quel livre sur n'importe quel appareil et a attiré des millions de lecteurs répartis dans plus de 100 pays à travers le monde. Kobo détient le dessus de la cote des applications eReading pour iPad, iPhone, Blackberry, Android, Windows, MacOS et est l'application de choix pour les FEO de tablettes de premier plan. L'eReader de Kobo est également disponible dans les magasins de grande marque y compris Indigo, Walmart, Best Buy, Target, and WH Smith. L'option novatrice Reading Life de Kobo offre une expérience comme nulle autre en matière de lecture partagée - Les usagers de Kobo peuvent obtenir des récompenses pour leur temps de lecture et encourager les autres à faire de même. Kobo a pour actionnaire majoritaire Indigo Books & Music, puis Cheung Kong Holdings ainsi que des investisseurs institutionnels.*

*iPad, iPhone et iPod Touch sont des marques de commerce déposées de Apple, Inc. App Store est une marque de service de Apple, Inc. Android est une marque de commerce de Google Inc. BlackBerry est une marque de commerce déposée de Research In Motion. PlayBook et BlackBerry App World sont des marques de commerce de Research In Motion*

Contacts presse :

Gaëlle Toussaint - 06 22 77 04 80- [gaelle.toussaint@fnac.com](mailto:gaelle.toussaint@fnac.com)

Jennat Kabbaj - 06 80 90 93 30 - [jennat.kabbaj@fnac.com](mailto:jennat.kabbaj@fnac.com)